Dubinsko pranje „Super Clean“

Opis aktivnosti preduzeća

Dubinsko pranje „Super Clean“ se bavi dubinskim pranjem i čišćenjem svih vrsta tapaciranog namješaja, auto enterijera, tepiha, itisona, itd.

Područje aktivnosti preduzeća je Kanton Sarajevo.

U preduzeću bi ja bio jedini uposlenik. Potencijal za razvoj preduzeća zavisi od broja stanovnika područja aktivnosti preduzeća. U slučaju firme „Super Clean“, područje aktivnosti zahvata cca. 450 000 stanovnika što predstavlja veliki potencijal za razvoj. U Kantonu Sarajevo postoji oko 50 aktivnih uslužnika dubinskog pranja. Samim tim zaključujemo da jedan uslužnik pokriva prosječno 9 000 stanovnika Kantona Sarajevo.

Također treba uzeti u obzir pranje auto interijera. U Kantonu Sarajevo je trenutno registrovano 160 000 automobila i teretnih vozila. Svakom od ovih vozila je potrebno godišnje pranje interijera. S tim u vidu, jedan uslužnik dubinskog pranja pokriva oko 3 000 vozila.

Potencijal zarade

U zavisnosti od količine posla u jednoj narudžbi, prosječna zarada pri jednoj narudžbi iznosi 50 KM. S obzirom da prosječno domaćinstvo u Kantonu Sarajevo ima tri člana, a i da je usluga dubinskog pranja u prosjeku potrebna jednom godišnje za svako domaćinstvo, možemo zaključiti da bi prosječna zarada usluge dubinskog pranja izračunala po sljedećoj formuli:

Godišnja zarada = Prosječna zarada po narudžbi \* godišnji prosjek broja narudžbi po domaćinstvu \* potencijalna količina opsluženih korisnika / broj članova domaćinstva + prosječna zarada po narudžbi \* broj opsluženih automobila.

Ako bi u ove varijable unijeli brojke to bi izgledalo na sljedeći način:

Godišnja zarada = 50 KM \* 1 \* 9000 / 3 + 50 KM \* 3 000 = 30 000 KM

Dakle potencijalna godišnja zarada da dubinsko pranje „Super Clean“ iznosi 30 000 KM.

Troškovi kapitalnih ulaganja

Mašina za dubinsko pranje: 2 500 KM,

Automobil: 2 000 KM,

Troškovi osnivanje obrta: 1 400 KM,

Marketing: 100 KM.

Ukupan inicijalni trošak kapitalnih ulaganja: 6 000 KM.

Tekući troškovi na godišnjem nivou

Registracija automobila: 500 KM.

Deterdžent za dubinsko pranje: 2 000 KM

Troškovi amortizacije (gorivo, održavanje automobila i sl.): 1 400 KM.

Ostali troškovi (marketing itd.) : 100 KM.

Uplata poreza: 6 000 KM.

Ukupni godišnji troškovi: 10 000 KM.

Marketing

Marketing firme „Super Clean“ će se realizovati pomoću web aplikacije koja je namijenjena za tu firmu. Trošak domene i održavanja za tu web aplikaciju je cca. 100 KM godišnje.

Ukupna godišnja zarada: 30 000 KM – 10 000 KM = 20 000 KM.

Workflow dijagram



